

BEAUTY-GEHEIMNISSE, BUSINESS MAKE-UP+STYLE

UND WIE SIE DIE SIGNALWIRKUNG VON MAKE-UP, HAAREN + STYLING
FÜR MEHR ERFOLG IM JOB NUTZEN KÖNNEN.

VON SERENA GOLDENBAUM



INHALTSVERZEICHNIS

WIE KOMME ICH IM JOB GUT RÜBER ?

DER ERSTE EINDRUCK

BEAUTYCOACHING- BUSINESS MAKE-UP

DIE SIGNALWIRKUNG

1.SCHRITT ZUM ERFOLGSSTYLING

WERDEN SIE SICH KLAR, WAS SIE VERKAUFEN WOLLEN.

SIGNALE IN UNTERSCHIEDLICHEN BRANCHEN

FARBEN

IHRE POSITIONIERUNG

2.SCHRITT ZUM ERFOLGSSTYLING

ZEIGEN SIE IHR BESTES ICH.

ERZÄHLEN SIE IHRE GESCHICHTE MIT IHREM
ÄUSSEREN

STYLE COLLAGE

SIGNALWIRKUNG MAKE-UP

3.SCHRITT ZUM ERFOLGSSTYLING

FINDEN SIE HERAUS, WAS IHNEN STEHT

4.SCHRITT ZUM ERFOLGSSTYLING

WIE UND WOMIT FÜHLEN SIE SICH WOHL ?

KÖRPERSPRACHE

VORWORT

Als Make-up Artistin, Hairstylistenin und Beauty-Coach habe ich jeden Tag mit Menschen zu tun, die sich nichts mehr wünschen, als schöner, strahlender, jünger und natürlich unwiderstehlich auszusehen – aber Hauptsache natürlich und authentisch.

Ob mit Topmodels für Werbekampagnen und Fotoshootings weltweit, mit Prominenten für große Fernsehshows und öffentliche Auftritte oder einfach mit ganz normalen Frauen, die mehr aus ihrem Typ machen möchten.

Das Thema und die Fragen sind immer die gleichen, egal ob Superstar oder Mutter mit Kindern, die zu Hause den Haushalt organisiert:

Wie sehe ich morgens frischer und ausgeruhter aus, was kann ich gegen Augenringe tun, wie kann ich Make-up benutzen, ohne das Gefühl zu haben eine Maske zu tragen und vieles, vieles mehr ...

Die Fragen sind fast immer die gleichen, dennoch gibt es unterschiedliche Bereiche, in denen man sich ausdrücken möchte.

Denn eigentlich steht jeder Mensch tagtäglich auf der Bühne seines eigenen Lebens, oder?

Und gerade im Berufsleben geht es um so viel ... Verkäufe, Zahlen, Abschlüsse, das finanzielle Überleben.

Das Äußere ist unsere Visitenkarte und der erste Eindruck ist wichtig, wenn man im Business erfolgreich sein möchte.

Für mich hat das äußere Aussehen auch immer etwas mit der inneren Welt zu tun. Mit Gefühl, mit der Einstellung über sich selbst. Die Ausstrahlung strahlt von innen nach außen.

Das Äußere hat aber auch mit der äußeren Welt zu tun, denn wir sind eine sehr visuelle Gesellschaft. Der erste Eindruck entscheidet meist, ob wir jemanden mögen, fördern wollen oder ihm unser Bankvermögen anvertrauen wollen.

Wenn Sie mein erstes Buch „BEAUTY FOR YOU – inside out- Ich zeige Ihnen, wie schön Sie sind“ gelesen haben, wissen Sie, wie Sie Ihre Schönheit optimal zur Geltung bringen und dass es möglich ist, von innen heraus zu strahlen.

Jetzt möchte ich auf Ihre vielen Anfragen eingehen und zeigen, welche Beauty Tricks und Tipps jeder Frau helfen können, im Job erfolgreicher, selbstbewusster und präsenter zu stehen.

Um Selbstbewusstsein auszustrahlen, ist es wichtig, dass Sie sich Ihrer selbst bewusst sind, also wissen, was Ihnen steht und wie Sie sich noch schöner und strahlender machen können. Deshalb möchte ich Ihnen in diesem Online Ratgeber zeigen, worauf man bei einem Styling im Business achten sollte.

Mit diesen schnellen und einfachen Beauty Tipps zeigen Sie sich im Job kompetent und senden die richtigen Signale an Ihr Gegenüber, um erfolgreich im Job anzukommen.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß dabei, das Beste aus sich herauszuholen und zu zeigen.

Ihre Serena Goldenbaum



WIE KOMME ICH IM JOB GUT RÜBER?

Treffen Menschen aufeinander zählt der erste Eindruck, für den man bekanntlich keine zweite Chance hat.

In den ersten sieben Sekunden entscheidet das Gegenüber unbewusst über Sympathie oder Antipathie. Also noch bevor das Gegenüber auch nur ein Wort gesagt hat, entscheidet man aus dem Bauch heraus, ob einem die Person sympathisch ist oder ob einen die Person „anspricht“.



Frisur, Make-up, Kleidung und Farben senden Signale an das Unterbewusstsein des Gegenübers. Und das Gegenüber entscheidet aus dem Unterbewusstsein heraus, ob ihm die Person sympathisch ist, man Vertrauen hat und ob man mit der Person ins Geschäft kommen möchte.

Jedes Accessoire, jeder Style, Frisur, Kleidung, Make-up, Brille, Schmuck sendet etwas anderes aus und kreiert ein Image von Ihnen.

Besonders bei einem Vorstellungsgespräch und sowieso im Berufsleben ist es wichtig, sich dieser oft unbewussten Signale bewusst zu sein und Klarheit darüber zu haben, ob Ihr Image sich mit Ihren Zielen deckt und ob Ihre Optik authentisch wirkt. Denn auch das kommt beim Gegenüber an.

Authentizität wirkt deutlich vertrauensvoller als ein aufgesetztes Image.

Ihr Erscheinungsbild signalisiert auch, wie wichtig Sie sich selbst nehmen. Ob Sie achtsam und pfleglich mit sich umgehen oder eher nachlässig und ungepflegt.

Für Chefs ist das ein Signal, wie Sie mit anderen oder Ihrer Arbeit umgehen.



Gut gepflegt wirken Sie selbstbewusster, stärker, mutiger und spontaner, können besser verhandeln und besser verkaufen.

Bei vielen Kunden habe ich gesehen, dass eine schlecht sitzende Klamotte oder Unsicherheiten über Make-up & Frisur die Person verunsichern und schwächen.

Weiß man aber was einem steht, wie man gut aussieht und mit Frisur, Kleidung und Make-up umgeht, sich stilvoll und gemäß den entsprechenden Regeln in der jeweiligen Branche kleidet und stylt, ist man sich seiner selbst bewusst und kann auch so auftreten.

Styling wird nicht mehr unbewusst erledigt, sondern bewusst für die jeweilige Situation eingesetzt, um z. B. im Beruf erfolgreicher und selbstbewusster aufzutreten.

Personalchefs achten sehr genau auf die kleinsten Signale, die sich über die Körpersprache, aber auch über die Frisur, Kleidung oder Make-up mitteilen.

Zeigen Sie sich von Ihrer besten Seite und bekommen Sie den Job, der Ihnen zusteht.

DER ERSTE EINDRUCK



Wir leben in einer visuellen Gesellschaft, mit unendlichen optischen Reizen. Über unsere Sinnesorgane nehmen wir unsere gesamte Umwelt wahr.

Schauen Sie sich einmal die Werbung an, in der bewusst mit visuellen Reizen, Stimmungen und Gefühlen gearbeitet wird. Über visuelle Reize werden wir in Stimmung gebracht, die nur auf eines abzielt, nämlich auf die Stimmung zu kaufen.

Seit langer Zeit arbeite ich nun schon für die Werbung und dort erfährt man, wie die optimale Mutter aussehen sollte, wenn man ein Produkt speziell für Mütter verkaufen will.

Wie man Menschen anspricht, die sich für Ernährung oder Sport interessieren. Oder wie eine Business-Frau aussehen sollte, wenn man eine erfolgreiche Frau darstellen möchte, um Produkte an diese Zielgruppe zu verkaufen.

So ist es gar nicht so einfach, dabei authentisch rüberzukommen, ohne in eine Schublade gesteckt zu werden.

Dennoch gibt es einige optische Regeln, die manchmal darüber entscheiden können, ob jemand erfolgreich im Beruf ist oder nicht.

BEAUTY COACHING BUSINESS MAKE-UP

Das perfekte Styling, Make-up & Frisur, um im Beruf erfolgreich zu sein: Gibt es das wirklich?

Natürlich, denn wir leben in einer visuellen Welt und innere Werte und Kompetenzen zeigen sich auch im Äußeren.

Die meisten Chefs hören bei Einstellungsgesprächen nicht nur zu, sondern lesen ihr Gegenüber. Denn visuelle Impulse kommen beim Gegenüber non-verbal an, also über die Körpersprache, die Mimik, und auch Optik / Aussehen dürfen nicht unterschätzt werden und entscheiden über Sympathie und Antipathie.

93% der Kommunikation laufen non-verbal ab, ohne dass ein einziges Wort gesprochen wurde.

Diese Impulse kommen schneller beim Gegenüber an als das gesprochene Wort und entscheiden, ob wir einen Menschen mögen oder nicht und vor allem, welche Aufgaben wir jemandem zutrauen.



Das Äußere ist unsere Visitenkarte und der erste Eindruck ist wichtig, wenn man im Business erfolgreich sein möchte. Denn das Äußere sollte authentisch wiedergeben, was man im Beruf / der Branche darstellen möchte.

Das Wichtigste und der erste Schritt ist also, wie man seine Visitenkarte beschriften möchte oder anders gesagt: Was möchten Sie von sich zeigen? Und wen möchten Sie ansprechen?

Jede Branche hat natürlich ihre eigenen Regeln. In einer Bank oder im Management gelten andere Stylingregeln als als Leitende Funktion einer Kindergartenstätte oder sozialen Einrichtung, als Coach oder im medizinischen Bereich.

Deshalb ist es wichtig, sich darüber Gedanken zu machen, was ich eigentlich mit meiner Arbeitskraft verkaufe.

Wofür steht die Branche, in der ich arbeite?

Von wem möchte ich etwas? Wen möchte ich ansprechen?

Ihr Äußeres ist Ihre Visitenkarte, jetzt ist es wichtig herauszufinden, ob Ihr Look zu dem passt, was Sie verkaufen möchten.

Die Antworten auf diese Fragen sind ein großer Schlüssel zum Erfolg, denn der Kunde, Chef oder Personalberater möchte angesprochen sein und schauen, ob Sie eine Repräsentantin seiner Visitenkarte sein könnten und zu seinem Unternehmen passen oder nicht. Die Kundin möchte wissen, ob sie Ihrem Produkt oder Service Vertrauen schenken kann.

Mit Make-up, der richtigen Frisur, Kleidung und beim Styling arbeitet man sehr stark mit Signalen, die ein Image kreieren und jedes Image erzählt eine Geschichte.

Viele Menschen sind sich darüber gar nicht bewusst, dass ihr Style ein Signal und eine Message an den Betrachter sendet.

Lassen Sie uns gemeinsam schauen, wie Sie die Signalwirkung für mehr Erfolg im Beruf nutzen können.

„YOU NEVER HAVE A SECOND CHANCE TO
MAKE A FIRST IMPRESSION“ - DER ERSTE
EINDRUCK ZÄHLT

SIGNALWIRKUNG

In jeder Sekunde senden wir sehr viele Signale an unser Gegenüber. Über die Sprache, Gestik, Mimik, aber auch durch unser Aussehen. Das nennt man non-verbale Kommunikation. Also, die Signale, die wir aussenden, senden bestimmte Impulse an unser Gegenüber, die unbewusst aufgenommen werden, ohne dass auch nur ein Wort gesprochen wird.

Wie jemand riecht oder gestikuliert, wie jemand spricht oder sich kleidet, entscheidet in den ersten Sekunden darüber, ob man jemanden mag oder ob man jemandem eine Aufgabe zutraut oder nicht.

Bitte machen Sie sich klar, dass jede Art von Styling, also der Style Ihrer Kleidung, Brille, Frisur, Schmuck o.Ä. einen Stil, Ausdruck und eine Message haben.

Dazu gehören natürlich die Wahl des richtigen Make-ups, Haarfarbe, Haarschnitt, die Farbe der Kleidung, Stil oder Schnitt der Kleidung.

Ein Karohemd mit Jeans und Pferdeschwanz erzählt eine andere Geschichte als eine Jeans mit Blazer und weißer Bluse. Und in jeder Branche gelten andere Stilregeln.

Deshalb ist es wichtig, sich darüber Gedanken zu machen, was ich eigentlich mit meiner Arbeitskraft verkaufe. Wofür steht die Branche, in der ich arbeite? Was verkaufe ich? Welche Position vertrete ich?



1. SCHRITT ZUM ERFOLGSSTYLING

WERDEN SIE SICH DARÜBER KLAR, WAS SIE VERKAUFEN UND IN WELCHER BRANCHE SIE ERFOLGREICH SEIN WOLLEN.



SIGNALE IN UNTERSCHIEDLICHEN BRANCHEN

Bei Banken und Versicherungen z.B. geht es um das Thema Geld. Der Kunde, der zu Ihnen kommt, wünscht sich Sicherheit und Zuverlässigkeit für seine Finanzen.

Damit er sich sicher und bei Ihnen gut aufgehoben fühlt, ist es wichtig, dass auch Ihr Äußeres Sicherheit und Zuverlässigkeit ausstrahlt.

Stellen Sie sich einmal zwei Bankberater vor, die nebeneinander sitzen.

Der eine ist ein Punk, mit kreativ gefärbten Haaren und einem asymmetrischen Haarschnitt, mit provokanten und löchrigen (ich weiß, dass das gerade der Trend ist - bitte einfach nur vorstellen) Klamotten und der andere ist eher klassisch gekleidet und sieht „sauber und ordentlich,, aus. Wem würden Sie Ihr Geld eher anvertrauen? Entscheiden Sie schnell und aus dem Bauch heraus ...

Der Punk findet sicher kreativere und alternativere Geldanlagen als der klassisch gekleidete Mensch. Sagt das das Bauchgefühl? Und die Frage ist: wem möchten Sie mehr vertrauen??

In der Bank, der Versicherungsbranche und bei allem, was Geld betrifft, geht es um das Grundthema Vertrauen.

Hier nutze ich mein Wissen um Styling, Farben und Image, um ein vertrauenserweckendes Image und Styling zu kreieren:

Die Farbe BLAU wirkt beruhigend, strahlt Klarheit und Verlässlichkeit aus.

WEISS wirkt klar, direkt und ehrlich.

ROT ist die Farbe der Kraft, Power und Durchsetzungsfähigkeit.

TÜRKIS ist die Farbe der Kommunikation.

Alle Farben sind klare Farben und lassen sich gut nutzen, um Klarheit, Verlässlichkeit, Vertrauen und Stärke zu symbolisieren.

Klare Schnitte in der Kleidung unterstützen dieses Gefühl von Verlässlichkeit beim Betrachter. Gepflegte Frisuren, klare Haarschnitte (ohne viel Zappeln und Fransen), ein offenes Gesicht (Haare aus dem Gesicht tragen) unterstützen diese Optik.

Wir wollen in ein klares, offenes Gesicht schauen, wenn wir bei unseren Finanzen beraten werden, oder?

Strähnen über den Augen oder im Gesicht wirken unsicher, als wenn sich jemand verstecken möchte. Das wäre die falsche Message, wenn man Vertrauen aufbauen möchte.



Ein zartes Make-up mit offenen Augen, (legen Sie das katzenartige Abendmake-up erst abends auf und bestechen Sie bei Ihren Kunden mit Natürlichkeit, das symbolisiert Ehrlichkeit und Aufrichtigkeit), ein natürliches Make-up / Foundation mit betonten Augen und natürlich betonten Lippen zeigt dem Betrachter: Dieser Mensch kümmert sich sorgsam um sich selbst und wird auch sorgsam mit meinen Finanzen umgehen.



Verwaschene, verblichene Klamotten, fransige Haare und kein Make-up wirken nicht klar und fokussiert und die Menschen werden in der Regel Schwierigkeiten haben, Ihnen ihre Millionen zu überlassen.

Sie wollen so wirken, dass Sie mit großen Summen umgehen können und dafür sollten Sie zeigen, dass Sie Ihr Outfit sauber und gepflegt halten können.

Jede Branche hat ein anderes Thema. Wollen Sie zum Beispiel in sozialen Bereichen erfolgreich sein, geht es um das Thema Nähe, Herzlichkeit und Menschlichkeit. Man möchte nicht von oben herab oder versnobt wirken, sondern nahbar und menschlich und unterstützend, oder?

Sanfte Farben und Kleidung mit kleinen Mustern schaffen Nähe. Weiche Stoffe vermitteln Geborgenheit, genauso wie helle Frisuren mit Wellen oder einem natürlichen Fall.

Ist man beratend z. B als Coach tätig, kläre ich als erstes ab, in welchem Bereich / Branche man beratend tätig ist.

Sind Sie ein Finanz Coach oder geht es um medizinische Themen, geht es um Nähe, Vertrauen, Zuverlässigkeit (siehe oben), aber auch um Genauigkeit, denn die Finanzen und die Gesundheit sind unsere Basisthemen und sichern das Überleben.

Geht es um persönliche Themen, wie z. B Partnerschaft, Persönlichkeitsentwicklung, Weiblichkeit, Teambildung, möchten Sie, dass sich der Mensch Ihnen gegenüber öffnet und sich Ihnen mitteilt.

Ein schwarzer Anzug kann hier schnell Distanz aufbauen, denn die Farbe Schwarz schafft Distanz. Dies hilft dem Träger, in seiner eigenen Energie zu bleiben.

Das ist perfekt, wenn man Vorträge halten möchte oder ein Teenie in der Pubertät ist und allen zeigen möchte, dass man ein ganz eigenständiger Mensch ist.

Schwarz ist auch die Farbe der Künstler, die sich z. B in den 60ern als Existentialisten, die anders als die anderen sind, abgrenzen wollten, aber um Nähe aufzubauen, ist sie eher ungünstig.



Weiche warme Naturtöne, kleine Muster, weiche Materialien, die man gern anfassen möchte und die Geborgenheit schaffen wie Kaschmir oder Seide, vermitteln Geborgenheit und Ihre Kunden werden sich schneller öffnen können, als wenn Sie Ihnen in einem schwarzen Anzug oder einem klar geschnittenen Kostüm mit graphischen Mustern gegenüber sitzen.

Weiche wellige Frisuren in Naturtönen schaffen Vertrauen.

Ein natürliches Make-up in Rosetönen zeigt Natürlichkeit, Ehrlichkeit, Frische und Herzlichkeit. ROSA ist die Farbe des Herzens, die auch als Kleid und Herzlichkeit und Nähe symbolisiert.

Jemand der gern rosa trägt, ist meist auch ein Mensch, der sich gern um andere Menschen kümmert

und sorgt und pflegend oder schützend tätig ist. Diese Farbe können Sie aber auch bewusst nutzen, um Nähe und Herzlichkeit zu symbolisieren.

Neulich hat mich eine Anwältin für eine Make-up & Styling Beratung gebucht. Sie wünschte sich, mehr Durchsetzungs- und Überzeugungskraft auszustrahlen und somit Erfolg in ihrem Job. Sie war gekleidet in Naturtönen, weichen fließenden Stoffen und weichen welligen Haaren.

Sie wirkte freundlich, nahbar und entspannt und ich hätte mich gern mit ihr zu einem Kaffee verabredet und mit ihr geplaudert. Aber kampfbereit, um für mich zu streiten, wirkte sie auf mich und auch auf ihre meist männlichen Klienten nicht.

In einem Beratungsgespräch sprachen wir über ihren Gerechtigkeitsinn, ihre Werte und dass sie gern für ihre Klienten streitet und auch gewinnt.

Wir entschieden uns dann gemeinsam für einen neuen Look, der ihr das Gefühl einer Art Rüstung, mit der sie in den Krieg zieht, gibt. Er besteht aus glatten Haaren mit einem geraden Cut, wie z.B einem Bob, klaren Schnitte und dunkleren Farben und einer Brille mit klaren Formen. Alles Weiche, Zarte, verletzlich Wirkende lassen wir für die Freizeit. Ein schwarzer Anzug oder Kostüm mit flachen Schnürschuhen oder Pumps gibt ihr das Gefühl, jederzeit „kampfbereit,, zu sein.

Letztens berichtete mir die Dame, dass sie sich in ihrem neuen Styling im Job als viel durchsetzungsfähiger empfindet. Die Kunden fühlen sich geschützt, sicher und bestens in ihren Angelegenheiten vertreten. Sie tritt jetzt stark und kräftig auf und viele neue Kunden kamen auf sie zu und wollten von ihr vertreten werden.

Ihre neue Rüstung kann sie jetzt leicht am Abend wieder ablegen, um privat eine warmherzige und liebevolle Mutter zu sein. Dieses kleine Rollenspiel und der Imagewechsel passen wunderbar für meine Kundin und helfen ihr, sich in beiden Persönlichkeitsanteilen gut zurecht zu finden.

Ob ich das nicht unauthentisch finde?

Nein, überhaupt nicht. Gerade wir Frauen haben doch unterschiedliche Persönlichkeitsanteile und Funktionen. Mal ist man privat, Mutter, Partnerin, Geliebte, und dann eben Geschäftsfrau und dort gelten andere Regeln und Signale und dies sollte nicht miteinander vermischt werden.

Es ist also essenziell, welche Signale Sie aussenden wollen und welche Kunden, Chefs und Resultate Sie damit anziehen wollen.

Der erste Eindruck ist entscheidend, deshalb überlegen Sie sich gut, welchen Eindruck Sie hinterlassen wollen.



FARBEN

Sie sehen schon, ein großes Thema, wenn man über unbewusst aufgenommene Signale spricht, sind Farben.

Farben sagt man besondere Farbschwingungen nach, die auf das Gegenüber wirken und Gefühle auslösen. Man spricht von Farbpsychologien.

BLAU

wirkt ruhig, ausgeglichen und strukturiert und kommt besonders gut in Berufen an, die nach Außen gern eine gewisse Struktur, Vertrauen und Kompetenz aufzeigen möchten. Wie z. B in der Bank, beim Anwalt, Notar etc.

GRÜN

Farbe der Heilung. Passt zu allem, was die Natur und Naturverbundenheit betrifft: Reiterhof, Natur-Hotel, aber auch im Heilbereich, wie z. B Naturheilverfahren, Spa, Wellness.

ROSA

ist eine Herzensfarbe. Viele Menschen in Pflegeberufen wählen instinktiv Rosa. Rosa beruhigt und wärmt das Herz.

GELB

ist die Farbe der Sonne und hilft nachweislich bei Depressionen. Viele Heilpraktiker oder Praxen verwenden Gelb, um Licht, Zuversicht und Vertrauen zu signalisieren. Gelb ist auch die Farbe des eigenen Selbst und wirkt stärkend auf den Solarplexus, das Kraftzentrum.

ORANGE

ist die Farbe des Gefühls. Orange vermittelt Geborgenheit, aber auch Freiheit, Offenheit, Wildheit, denn Orange ist eine Mischung aus gelb und der Farbe für Vitalität: ROT

ROT

steht für Vitalität, Kraft, Stärke in jeder Richtung. Also auch so etwas Kraftvolles wie Wut und Aggression. ROT gibt Power und Kraft. Menschen, die sehr müde und kraftlos wirken, empfehle ich, rote Unterwäsche zu tragen, so bekommt das Energiezentrum im Körper mehr Kraft und der Mensch bekommt mehr „Erdung“.

BRAUN

ist die Farbe der Natur. Keine klare Farbe, sondern ein Mischmasch aus vielen Farben. Naturverbundene Menschen lieben Braun. Braun wirkt nicht zielgerichtet und fokussiert, sondern eher erdverbunden und irdisch.

WEISS

wirkt klar und gerade heraus und beinhaltet alle Farben, die sich in Weiß reflektieren können.

SCHWARZ

schafft Distanz und energetisch einen Schutzwall. Schwarz ist deshalb perfekt für Menschen, die sich nicht gut abgrenzen können, oder die sich abgrenzen, herausstellen wollen; für Vorträge vor vielen Menschen und um ein Statement zu setzen. Manchmal ist die Distanz ganz gut, wenn man z. B etwas kompetenter wirken möchte als man sich fühlt. In allen Berufen, wo Nähe wichtig ist, wie z. B in Kindergarten, Pflege, Beratung, Coaching, würde schwarz etwas distanziert wirken.

Es gibt also nicht nur die Farben, die Sie gut aussehen lassen und zu Ihrem persönlichen Farbtyp passen und Sie strahlender und schöner machen, sondern die psychologische und stärkende Wirkung der Farben, die auf das Energiesystem des Körpers wirkt und die Ausstrahlung verändert.

Nutzen Sie die Kraft der Farben, die nicht nur Sie und Ihr Vorhaben stärken können, sondern auch auf Ihr Gegenüber wirken und Zu oder Abneigungen schaffen.

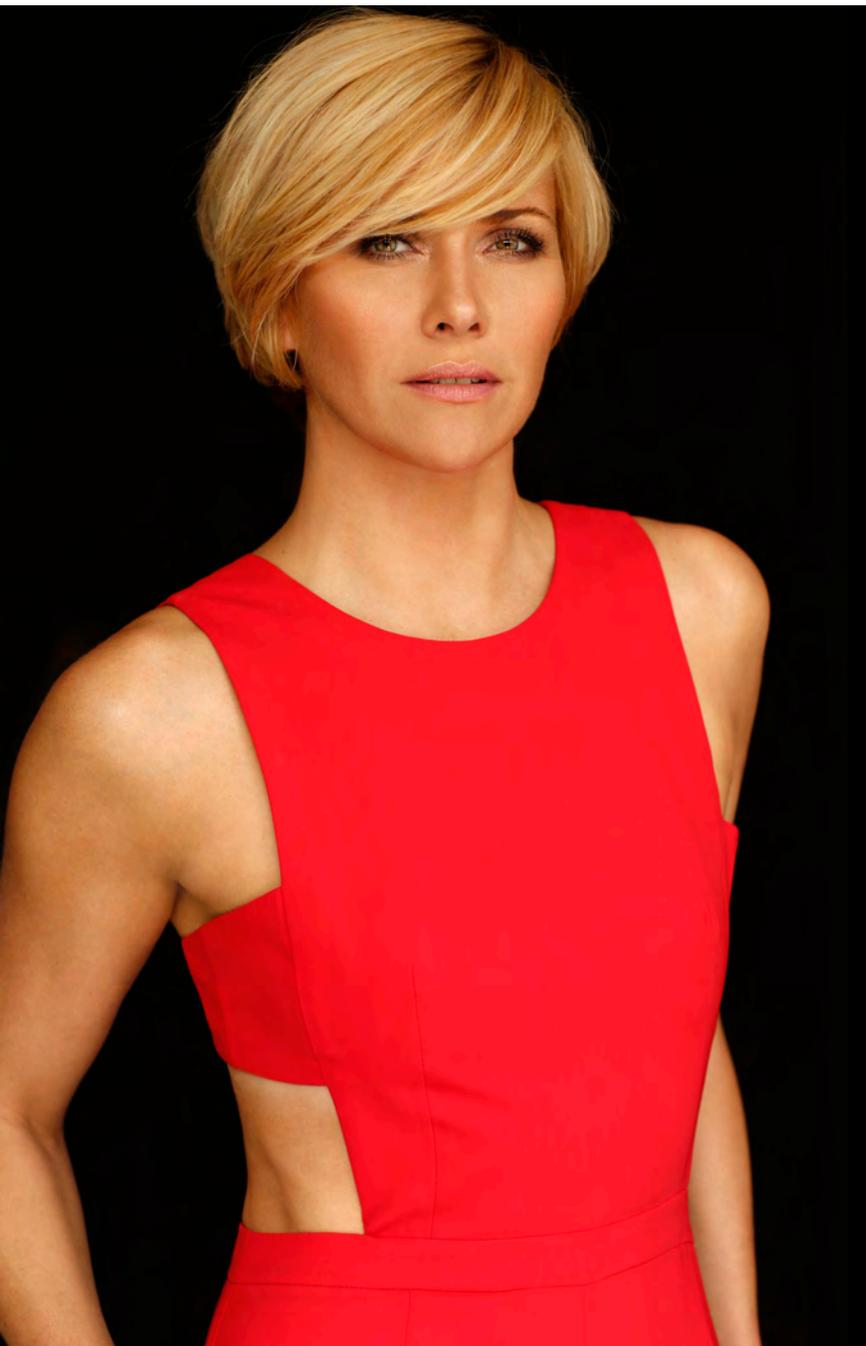
POSITIONIERUNG

Auf welche Position in einem Unternehmen bewerben Sie sich oder welche nehmen Sie evtl. schon ein?

Was möchten Sie dabei ausstrahlen?

Wollen Sie ins Management?

Werden Sie Menschen führen?



Sind Sie dabei, sich für einen Posten im Management zu bewerben? Dann sollte Ihr Äußeres auch einen „hohen Posten“ ausdrücken.

Think BIG - denken Sie groß und an die Macht der Gedanken und die Kraft des visuellen Eindrucks, den Sie hinterlassen möchten.

Wenn Sie eine Führungsposition anstreben und viel Geld verdienen wollen, müssen Sie auch so aussehen.

Wenn Sie Kreativität als Modedesignerin rüberbringen wollen, müssen Sie auch so aussehen.

Es geht also immer um die Fragen:

Wofür stehen Sie?

Was sind Ihre Werte?

Was möchten Sie rüberbringen?

Zum Beispiel: Ich und mein Job sind sehr kreativ, aber mir persönlich sind auch Werte wie sauberes Arbeiten, Verlässlichkeit, Pünktlichkeit und Verschwiegenheit wichtig, weil sie meinen meist prominenten Kunden Verlässlichkeit und Diskretion aufzeigen.

Meine Kreativität zeige ich in meinen Arbeiten, auf Instagram, meinem Portfolio, aber meine Klarheit und Verlässlichkeit, meine Person macht den Unterschied, ob mir Prominente vertrauen und ich in ihrem Umkreis aufgenommen werde.

Viele Leute haben das Vorurteil, dass Künstler und sehr kreativ arbeitende Menschen total konfus, unpünktlich und unzuverlässig sind.

Ist der Kleidungsstil etwas crazy, sind es die Menschen oder die Strukturen manchmal auch (Ausnahmen bestätigen natürlich die Regel). Mit meinem klassischen femininen Stil möchte ich eher weibliches Einfühlungsvermögen, Sicherheit und Verlässlichkeit symbolisieren.



Kleiden Sie sich so, wie es passend ist für den Beruf, den Sie haben wollen. Wollen Sie ins Management, dann kleiden / stylen Sie sich wie eine Managerin. Und hier machen

Kleider Leute: Marken, Hochwertigkeit, Qualität der Stoffe und Materialien zeigen Wertigkeiten wie „die hat es geschafft, die weiß was Qualität ist, die kann es sich leisten.“

Sollten Sie sich teure Marken noch nicht leisten können, kleiden Sie sich in edleren Basics, Farben und Tönen. Dunkelblau, Cremeweiß, Kamel und Grau sind Farben, die edel wirken.



Investieren Sie in einige klassische Accessoires, wie eine hochwertige Tasche, Schuhe, ein edler Ring oder Ohrstecker. Es sind die Details, die ein Outfit aufwerten. Achten Sie auf hochwertige Stoffe, die es auch im mittleren Preissegment zu finden gibt.

Zeigen Sie mit Ihrer Frisur, dass Sie sich modisch auskennen (Managerinnen müssen wissen was angesagt ist, und Sie wollen zeitgemäß und nicht altbacken wirken, oder?). Das zeigt, dass Sie Ahnung haben was läuft, aber edel und gepflegt rüberkommen (Qualität)

Ein typgerechtes Make-up in den klassischen Farben Braun, Grau, Schwarz zeigt Zeitlosigkeit. Eine perfekte Haut mit kaschierten Augenringen und einem natürlichen Glow symbolisiert Professionalität. Frische und Fitness (der Kunde soll ja nicht merken, wie kurz die Nächte im Management sein können), kriert man mit frischen Apricot-Tönen für Wangen und Lippen.

2. SCHRITT ZUM ERFOLGSSTYLING

ZEIGE DEIN BESTES VON DIR, ZEIGE DICH VON DER BESTEN SEITE.



Sie setzen sich aus vielen kleinen Mosaiksteinen zusammen und das alles präsentiert Ihr Produkt.

Ihre Arbeitskraft, Ihre Persönlichkeit, wie Sie in Stresszeiten agieren, Ihr Verhalten, Ihr äußeres Erscheinungsbild, all das kreiert Ihre Visitenkarte.

Um Ihr Produkt von seiner besten Seite zeigen können, ist eine kleine Analyse wichtig:

Zeigen Sie sich wirklich von Ihrer besten Seite?

Kann man Ihr Produkt noch etwas aufpolieren?

Braucht Ihr Äußeres ein kleines Update?

Zeigen Sie sich zeitgemäß?

Stellen Sie Ihre absoluten Vorzüge heraus, betonen Sie sie und heben Sie sie hervor, denn das macht Sie einzigartig. Aber Vorsicht, passt das zur Message des Berufes / Unternehmens, das Sie repräsentieren wollen?

Ist Ihr absolutes Plus Ihr wunderschönes Dekolleté, dann sollten Sie auf U-Boot-Ausschnitte und Rundhals-Ausschnitte setzen, denn zu viel Dekolleté im Business wirkt unprofessionell und zu privat.

Eine tolle Figur in einer schlanken Hose in Zigarettenform wirkt kompetenter als in hautengen Leggings.

ERZÄHLEN SIE IHRE GESCHICHTE MIT IHREM ÄUSSEREN



Die Art, wie Sie sich kleiden und stylen, erzählt immer eine Geschichte.

Ist Ihre Bluse zerknittert und etwas fleckig, wird eine Geschichte erzählt von jemandem, der keine Zeit hatte, auf sich und sein Äußeres zu achten.

Der Chef kann genau dieses Signal empfangen und er fragt sich evtl.: „Wird derjenige mit meinen Belangen auch so umgehen wie mit seinem Shirt und seinem etwas nachlässigen Äußeren?“

Denken Sie darüber nach, ob ein Outfit professionell wirkt oder nicht.

Zu private und sportliche Outfits wie Jogging Hosen, Turnschuhe etc. sollten Sie für Ihre Freizeit lassen. Es sei denn, Sie möchten Karriere im Sportbereich machen.

STYLE COLLAGE

Welche Geschichte möchten Sie mit Ihrem Äußeren erzählen?

In meinen Seminaren arbeiten wir mit Stilcollagen. Wir suchen Stile, Frauen, Farben und Menschen aus Zeitungen heraus, die uns ansprechen, und erstellen mit dem Look, der am meisten überwiegt, eine Collage. Bei jedem Bild, das auf die Collage geklebt wird, fragen wir uns: passt dieses Outfit zu der Geschichte, die ich erzählen möchte?

Welche Geschichte erzählen Sie?

Ist diese Geschichte eine Erfolgsstory?

Passt die Geschichte zu Ihrem Produkt, Branche, Unternehmen?

Erzählt die Stilcollage die Geschichte der kompetenten Businesslady á la Hillary Clinton?

Dann wählen Sie klassische Schnitte, in klaren Farben, mit modischen und hochwertigen Accessoires.

Erzählt Ihre Collage die Geschichte einer Frau, die in leitender Funktion mit Weiblichkeit und femininem Führungsstil glänzen möchte?



Ein Blazer zu romantischen und verspielten Kleidern macht ein Kleid sofort businesstauglich, da der Blazer dem romantischen Kleid mehr Strenge gibt und es nicht mehr romantisch wirkt.

Sie können für den Blazer wählen zwischen geraden Schultern und Schnitten in dunklen Tönen für mehr Kompetenz und Durchsetzungskraft oder tailliert, in weichen Stoffen, für Jobs, die mehr Weiblichkeit zulassen.

Erzählt Ihre Collage die Geschichte einer Frau, die Sportlichkeit und Fitness ausdrücken möchte, dann kombinieren Sie eine weiche Lederjacke in Nudetönen und Sneakers zu einem Kleid ...

Ich denke, Sie merken, worauf ich hinaus möchte, oder?

Jedes Outfit, jedes Accessoire an Ihnen erzählt eine Geschichte und alles zusammen kreiert ein Image von Ihnen. Wichtig ist, dass es zu Ihrem Produkt, Branche, Funktion oder Unternehmen passt.

Abschließend noch ein Thema, damit es ganz klar wird:

THEMA JEANS

Eine Jeans kann sehr nach Freizeit und zu privat aussehen, lässt sich aber auch im Business tragen, wenn man Jeans richtig stylt:

In leitender Funktion wirkt eine dunkle Jeans mit weißer Bluse und Blazer lässig, aber trotzdem kompetent.

Mit T-Shirt und Sneakern ist die Jeans nicht gern in Banken, Versicherungen oder im Management gesehen und wirkt zu lässig und privat. In der Modebranche oder im Handel ist es aber völlig ok.

Eine Jeans mit Blazer und weißem Hemd wäre im Reiterhof auf der Managerebene angemessen, aber als Reitlehrerin passen Karo-Hemd und Stiefel besser zu dem Jeans Look.

Jedes klassisches Kleidungsstück lässt sich so variieren, dass es die Aussage verändert. Investieren Sie in hochwertige BASICS, die sich je nach Anlass, Aussage und IMAGE mit Accessoires und Kleidungsstücken, die Akzente setzen, verändern lassen.



SIGNALWIRKUNG MAKE-UP

Lassen Sie uns über Ihr Make-up sprechen, denn damit verhält es sich genau wie mit Ihrer Kleidung. Alles hat eine Aussage und jedes noch so kleine Detail kreiert eine Aussage, ein Image von Ihnen.

Ihr Make-up sollte Ihre Persönlichkeit unterstützen und Ihre Vorzüge hervorheben. Es soll Sie schöner, ausgeruhter aussehen lassen, aber am besten sollte man die kleinen Tricks, die wir anwenden, nicht gleich sehen.

Damit meine ich, dass Sie natürlich und authentisch rüber kommen sollten und nicht überschminkt und aufgesetzt.

TEINT

Ein ebenmäßiger Teint symbolisiert Gepflegtheit und Qualität.

Das Make-up / Foundation sollte natürlich wirken, ohne maskenhaft auszusehen.

Augenschatten und Unregelmäßigkeiten sollten abgedeckt sein, die Gesichtsmitte (T-

Zone) sollte mattiert / abgepudert sein, denn die T-Zone des Gesichtes produziert mehr Talg und Fett als die übrigen Partien. Entsteht zu viel Hautglanz in der Mitte des Gesichts, kann man schnell verschwitzt und abgekämpft aussehen. Ein ebenmäßiger, natürlicher Teint mit mattierter Gesichtsmitte wirkt dagegen aufgeräumt und professionell.

KONTUR

Um ein Gesicht markanter erscheinen zu lassen, konturiere ich das Gesicht sehr gern. Das lässt das Gesicht präsenter und stärker erscheinen, aber auch etwas strenger. Das ist perfekt, wenn man ein eher weiches Gesicht mit runden Wangen hat.

Dafür trage ich Konturpuder unter den Wangenknochen, an den Schläfen, der seitlichen Stirn und unter der Kinnlinie auf.

Perfekt für Meetings, in denen Sie sich nicht die Butter vom Brot nehmen lassen wollen.

Dafür tupfen Sie Konturpuder oder Creme direkt UNTER den Wangen- und Kinnknochen auf und streichen die dunklere Farbe ganz weich nach oben zum Gesicht aus. Sie beginnen dabei am Ohr, unter dem Wangenknochen bis hin zum Mundwinkel. Am besten eignet sich hierfür ein flacher Pinsel, mit dem man gut unter dem Knochen schattieren kann – das hebt ihn hervor.



Auf den Wangenknochen geben Sie hellen, irisierenden Puder oder Highlighter. Das hebt die Kontur optisch nach oben. Vorsicht: Nicht zu hoch in die Augenfältchen kommen, sondern NUR auf dem Wangenknochen arbeiten.

Anschließend kommt etwas Rouge auf den höchsten Punkt der Wangenknochen. Wichtig: Nicht wie in den 80ern über den ganzen Wangenknochen bis hin zur Schläfe verteilen!

Ein müdes und erschöpftes oder älteres Gesicht darf nicht zu stark gepudert werden, das kann noch abgespannter aussehen. Stattdessen trage ich etwas Creme Rouge auf den höchsten Punkt der Wangenknochen auf für mehr Frische und einen ausgeruhten Look.

Zaubern Sie sich Frische und Sonne mit Bronzer auf den Wangen ins Gesicht. Mit einem großen Pinsel Bronzer auf Wangen, Schläfen, Kinn und Dekolleté stäuben. Ihr Gesicht strahlt, Sie wirken gesund und ausgeruht. Das signalisiert dem Chef: Hier achtet jemand gut auf sich und steht für sich selbst ein!

AUGENBRAUEN



Um durchsetzungskräftiger zu wirken, sind die Augenbrauen ein wichtiges Stylingmerkmal. Um mehr Präsenz und Stärke in einem Gesicht zu kreieren, strichle ich die

Augenbrauen etwas stärker nach und verwende einen Augenbrauenstift in der Naturhaarfärbung. Die Form sollte eher gerade als zu gebogen und geschwungen wirken. Eine zu runde Augenbraue kann einen sehr fragenden oder erstaunten Gesichtsausdruck erzeugen und das wäre etwas kontraproduktiv zu Kompetenz und Durchsetzungskraft.

Möchte ich etwas Strenge kreieren, betone ich die Augenbrauen besonders zur Nasenwurzel hin, das zieht den Blick etwas zusammen und wirkt streng.

Möchte ich ein strenges Gesicht weicher wirken lassen, ohne Durchsetzungskraft einzubüßen, arbeite ich mit zwei Augenbrauenfarben. Den Beginn der Augenbraue strichle ich leicht nach in einem helleren Farbton, ab 1/3 wähle ich einen dunkleren Farbton (bitte orientieren Sie sich an der Naturhaarfärbung), mit dem ich die Augenbrauen betone.

In Situationen, in denen Sie Nähe, Wärme und Sanftheit ausstrahlen wollen, betonen Sie die Brauen lieber nicht noch extra durch Farbe oder Kontur. Lieber nur mit einem Brauengel in Form bürsten.

AUGEN

Dunkler geschminkte Augen wirken willensstark und durchsetzungsfähig. Gut für Meetings, in denen Sie Ihre Ideen verkaufen möchten. Bitte nehmen Sie kein Schwarz (siehe unten).

Anthrazit, Grau, Khaki setzen das Signal: "Guckt mir in die Augen, ich habe Euch etwas Wichtiges zu erzählen". Aber bitte weich abgetönt. Ein sexy Katzenauge wirkt hier zu sexy und unprofessionell.

Das Augen Make-up sollte Ihre Augen natürlich betonen und nicht überschminkt wirken. Mit Katzenaugen oder Smokey Eyes würde ich eher meine Freunde am Abend überraschen, aber im Business auf ein offenes und typgerechtes Augen Make-up setzen. Betonen Sie die Lidfalte mit einem mittleren Farbton (siehe Video) und verwenden Sie eine Wimperntusche, die nicht klumpig aussieht, um die Augen zu öffnen.

Zu viel Wimperntusche oder verklebte Wimpern trennen Sie am besten mit einem Wimpernbürstchen, denn verklemmte und verklebte Wimpern wirken nachlässig und geben kein professionelles Bild von Ihnen.

Um den Blick des Betrachters noch mehr auf die Augen zu lenken, setze ich mit einem Highlighter oder einem hellen Kajal einen Schimmer-Punkt in den inneren Augenwinkel.

Das lässt die Augen offen und wach aussehen.

Ein Eyeliner drückt Klarheit, Professionalität und modische Stilsicherheit aus. Aber achten Sie bitte darauf, dass der Eyeliner Ihre Augen positiv betont, hervorhebt und nicht erdrückt.

Augen mit Schlupflidern macht ein Eyeliner leider noch kleiner und schlitziger.

Ein Eyeliner sieht cool und stylisch aus, verkleinert aber optisch etwas das Auge und kreiert so einen lasziven, sexy Blick, den ich sehr mag.

In allen Modeberufen ist ein stylischer Eyecatcher okay, der in weniger modischen Berufen oder bei kleinen tiefliegenden Augen auch in abgeschwächter Form toll aussieht: anstatt mit schwarzem Eyeliner mit Puder oder Kajal in Braun oder gar Mauve arbeiten.



LIPPEN

Die Lippen können auf unterschiedliche Art betont werden und hier ist es wieder wichtig, was Sie ausdrücken möchten.

Beige-oder roséfarbene Lippen drücken sachliche Kompetenz aus. Sanfte, helle Lidschattenfarben strahlen Ausgeglichenheit, innere Ruhe und Zuversicht aus. Schön für Teamarbeiter oder für die Arbeit am Menschen.



Kleine Lippen wirken etwas voller und größer in hellen Farbtönen und etwas Gloss.

Sollten Sie betonte Lippen mögen ist es wichtig, dass die Kontur ganz exakt gezeichnet ist. Ein Lippenkonturenstift (farblos oder in Lippenfarbe) verhindert, dass die Lippenfarbe ausläuft oder in Fältchen läuft.

Sollte das der Fall sein, gibt es einen kleinen Trick:

Wenn Sie die Foundation auftragen, tragen Sie sie auch über die Lippen auf und pudern die Lippen ab. Jetzt die Lippenkontur mit Lipliner nachziehen und mit Lippenstift ausfüllen. So wird der Lippenstift schön haltbar und das entweder in natürlichen Rosétönen wie Rosenholz (sieht immer natürlich und gepflegt aus) oder in unterschiedlichen Rottönen, das sieht zu dunkler Kleidung sehr edel und stylisch aus.

Eine Bitte habe ich noch! Sollten Sie in Ihrem Beruf viel sprechen oder singen, ist es wichtig, den Lippenkonturenstift auch im inneren Mundwinkel exakt auslaufen zu lassen und den Lippenstift öfter einmal nachzuziehen.

Ich sehe das leider sehr oft, dass die Lippenmitte durch das Sprechen schnell an Farbe verliert und das wirkt sehr ungepflegt, gerade wenn man viel spricht oder mit offenem Mund singt.

Sehr pflegende Lippenstifte verlieren schnell ihre Form und Farbe, wohingegen ein eher trockener, matter Lippenstift deutlich haltbarer ist und besonders für lange Sitzungen und Meetings geeignet ist.

Denken Sie bitte auch hier wieder an die Signalwirkung von Make-up.

Roter Lippenstift ist ein „Hingucker“. Rot steht für sinnliche Leidenschaft und Lebensenergie (wirkt auf viele Männer sehr sexy).

Vorsicht bei solchen Signalen im Job, man wird oftmals fachlich nicht ganz ernst genommen.

Alle Blicke werden zwar an Ihren Lippen kleben, wahrscheinlich aber aus einer anderen Intension heraus.

Rote Lippen sehen toll aus, wenn die Augen dezent betont sind und sie exakt nachgezogen sind. Sie wirken sehr vampig zu dunklen Katzenaugen und glänzende, rote Lippen sehen auf der Tanzfläche mega aus, aber im Job kommen sie leicht billig rüber.

HÄNDE

Gepflegte Hände spielen beim Reden eine große Rolle. Cremen Sie Ihre Hände am Vortag reichlich ein; zarte, gepflegte Hände hinterlassen einen besseren Eindruck als trockene, spröde Hände.

Vorsicht bei langen und farbigen Nägeln, zu viel Krallen-Zeigen ist beim Vorstellungsgespräch oder Meeting nicht ratsam. Das kommt im wahrsten Sinne des Wortes „kratzbürstig“, rüber.



Betonen Sie beim Make-up im Business Ihre Vorzüge und Einzigartigkeit auf natürliche Weise und sparen Sie sich den Abendlook tatsächlich für die nächste Party auf.

Farbige Augen Make-ups, Glitzer und zu viel Glam wirken im Job oft zu viel und overdone, es sei denn, Sie arbeiten nachts oder in einem angesagten Club, einer angesagten Boutique oder in einem Make-up Laden.

Achten Sie auf frisch gewaschene Haare. „Grunge-Look„ wird im Büro oft als ungepflegt missverstanden.

Denken Sie immer daran, was sie mit Ihrem Look und Ihrem Stil ausdrücken wollen. Dann sind Sie auf der sicheren Seite.



3. SCHRITT ZUM ERFOLGSSTYLING

FINDEN SIE HERAUS, WAS IHNEN GUT STEHT, UM SICH VON DER
BESTEN SEITE ZU ZEIGEN



Um sich typgerecht und bestmöglichst zu stylen und zu kleiden, ist es wichtig zu wissen, was Ihnen am besten steht.

In einer Farbberatung lässt sich am schnellsten feststellen, welche Farben Sie frisch und ausgeruht aussehen lassen und welche Farben Sie müde erscheinen lassen.

Auch Make-up und Haarfarben wählt man nach diesem Prinzip aus. Kühle Farbtypen sehen mit Lippenstift und Rouge in Rosétönen frisch und natürlich aus, warmen Farbtypen stehen Apricot-, Pfirsich- und Bronzetöne sehr gut.

Kühlen Farbtypen stehen kühle Blondtöne aber auch Brauntöne ohne starken Rot- oder Mahagoni-Anteil.

Warmen Farbtypen stehen natürlich wirkende Rottöne, die ihre Einzigartigkeit herausarbeiten und unterstützen, wie Erdbeerblond, Kupfer oder Rehbraun.

4. SCHRITT ZUM ERFOLGSSTYLING

WIE UND WOMIT FÜHLEN SIE SICH WOHL UND SCHÖN?



Wenn man sich wohl fühlt, hat man eine andere Ausstrahlung, als wenn man sich unwohl fühlt.

Hundert Prozent Wohlfühl bedeuten auch, dass Sie mit 100% Kraft auftreten und nicht an Überzeugungskraft und Ausstrahlung verlieren, weil Sie den Pulli immer über die Hüften ziehen müssen oder das Sakko eigentlich zu eng oder zu kurz ist.

Kaufen Sie Kleidung nach dem Wohlfühl-Prinzip, Sie verschwenden sonst unnötig Ihre Energie. Diese Energie können Sie lieber einsetzen, um sich auf Ihre Inhalte und Aufgaben zu konzentrieren. Nichts wirkt unsicherer als jemand, der ständig an seinen Klamotten zupft, weil sie unbequem oder zu eng sind.

Sind Sie ein Hosentyp, möchten aber nicht immer nur Jeans tragen? Die Stoffhosen in Zigarettenform machen eine gute Figur.

Haben Sie keine Lust, sich den ganzen Tag in Pumps und Absätzen herumzuquälen? Kein Problem, denn gerade jetzt gibt es so viele trendige flache Schuhe wie z. B die Broques, die wie Herrenschuhe wirken und perfekt zu Kostümen und Kleidern passen.

Ihre Kleidung sollte absolut bequem sein und Sie sollten nicht viel darüber nachdenken müssen, ob etwas sitzt. Ihre Kleidung, Frisur und Make-up sollten Sie repräsentieren, Sie vorteilhaft aussehen lassen. Ihr Kopf sollte frei sein für die wichtigen Dinge, die Ihren Beruf ausmachen, deshalb sollten Sie sich in dem Moment, wo Sie Ihre Arbeitsstelle betreten, keine Gedanken mehr darüber machen müssen.

Also die Gedankenarbeit kommt vorher, danach geht es um Bequemlichkeit und easy handling.



Es geht darum, dass Sie sich wohlfühlen, dann haben Sie die beste Ausstrahlung auf Ihr Gegenüber. Das Wohlfühlen stellt sich ein, wenn

- Sie sich akzeptieren und mögen wie Sie sind,

- Sie sich Ihrer selbst bewusst, also selbstbewusst sind und wissen, was Ihnen steht, um gut aufzutreten, und was eher nicht,
- Sie sich Ihrer selbst sicher, also selbstsicher sind und alle Ihre Qualifikationen, Talente und Skills kennen und gut zu verkaufen wissen.

KÖRPERSPRACHE

Signale werden non-verbal ausgesandt und zeigen sich auch in der Körperhaltung und Körpersprache. Geschulte Augen (und die haben Personalchefs meist) sehen an der Körpersprache, wie sich jemand fühlt.

Es ist kein Problem, wenn man schüchtern und unsicher ist, denn es gibt einen Trick, um trotzdem stark und kompetent zu wirken.

Ich zum Beispiel war früher sehr schüchtern, als ich mit 15 Jahren meine Friseurlehre begonnen habe. Auch viele Stars nutzen die folgende Technik, bevor sie auf die Bühne gehen, auch wenn sie sich nicht so fühlen:

Stehen Sie auf beiden Beinen, ziehen Sie die Schultern zurück und stellen Sie sich ein Band in der Mitte Ihres Scheitels vor, das Sie nach oben zieht. So ist Ihre Körperhaltung gerade und offener. Sie bekommen mehr Energie und wirken aufnahmebereit. Öffnen Sie Ihren Körper und freuen Sie sich auf eine neue Herausforderung.

Sie dürfen selbstsicher und selbstbewusst auftreten und Offenheit ausstrahlen.

Einem Menschen mit zusammengesunkenen Schultern und rundem Rücken traut man weniger zu und hält ihn nicht für belastbar.

Gehen Sie nicht als graue Maus unter, sondern zeigen Sie der Welt, wer Sie sind. Nur Mut, es gibt viele Berater, die Ihnen dabei helfen können, Ihre Persönlichkeit durch Ihre Kleidung sprechen zu lassen.

Mit meinen online Programmen und E-Büchern, meiner Make-up + Stylebar in Hamburg und meinen Workshops und Seminaren helfe ich Ihnen, das Schönste von sich zu zeigen, damit Sie sich in Ihrer Haut rundum wohl fühlen.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß dabei sich zu entdecken und auszuprobieren, und wenn Sie einmal Hilfe dabei brauchen, wissen Sie, wo Sie mich finden können. Ich helfe Ihnen sehr gern, das Beste von sich zu zeigen.

Ihre Serena Goldenbaum



ÜBER MICH

Seit 30 Jahren arbeite ich als erfolgreiche Make-up Artistin und Hairstylin auf der ganzen Welt. Ich habe mit vielen Top Models, wie Heidi Klum, Claudia Schiffer, Giselle Bündchen u.v.a, gearbeitet und mit zahlreichen Stars, wie Susan Sarandon, Helene Fischer, Sylvie Meis u.v.a. Aber auch ganz normale Frauen habe ich in meinem Hamburger Make up + Hair Studio verschönt und vor allem gezeigt, wie Schönheit für jede Frau ganz leicht erlernbar und umsetzbar ist.





I LOVE MY JOB! Ich wusste schon immer, dass ich Hairstylisten + Make-up-Artistin werden wollte. Menschen verschönern, ihr Äußeres verändern und damit deren Selbstbewusstsein und Auftreten zu stärken, erfüllt mich sehr. Seit fast 30 Jahren arbeite ich mit großer Leidenschaft für Werbeshootings, Fashionshows, Fernsehen, Film, Musikvideos, große Kosmetikfirmen oder für verschiedene Prominente. Ich habe in Miami, London, New York und Madrid gelebt, an den schönsten Plätzen dieser Welt gearbeitet, die kreativsten und talentiertesten Menschen getroffen, große Projekte ins Leben gebracht, Bücher geschrieben, neue Trends gesetzt, Menschen in schweren Zeiten geholfen ... Mit meinem Buch „BEAUTY FOR YOU - inside out“, meinen BeautyVideos und meinem wunderschönen Studio in Hamburg erfüllt sich für mich der Traum, auch ganz normalen Frauen (und Männern) in allen Beauty-Fragen zur Seite zu stehen. Mit der richtigen Technik, den besten Produkten und meinem ausgesuchten Team stehe ich auch Ihnen gern beratend und unterstützend zur Seite und zeige Ihnen, wie schön Sie wirklich sind.



IMPRESSUM

ANBIETER DIESES DOKUMENTS:



SERENA GOLDENBAUM

SERENA GOLDENBAUM NATURAL BEAUTY GRÜNER REDDER 4 21029 HAMBURG
OFFICE +49 163 163 69 50 MAIL@SERENAGOLDENBAUM.COM SERENAGOLDENBAUM.COM

Hat Ihnen mein E-Book gefallen?

Dann empfehlen Sie mich gern weiter.

Mein E-Book darf bitte nicht weitergegeben werden. Bitte respektieren Sie meine Arbeit und die Zeit, die ich in dieses Projekt gesteckt habe, um mein Wissen weiterzugeben und Ihnen eine Anleitung zu geben.

Bildnachweis: Alle Fotos www.michaelgoldenbaum.de

Haben Sie Fragen oder Anmerkungen? Dann freue ich mich auf Ihre Mail:
mail@serenagoldenbaum.com

Interessieren Sie meine zahlreichen Angebote und wollen Sie mich kennenlernen?
Dann schauen Sie gern auf meiner Website: www.serenagoldenbaum.com

Haftung für Inhalte:

Die Inhalte dieses Dokuments wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen.

Als Dienstanbieter sind wir gemäß § 7 Abs.1 TMG für eigene Inhalte auf diesen Seiten nach den allgemeinen Gesetzen verantwortlich. Nach §§ 8 bis 10 TMG sind wir als Dienstanbieter jedoch nicht verpflichtet, übermittelte oder gespeicherte fremde Informationen zu überwachen oder nach Umständen zu forschen, die auf eine rechtswidrige Tätigkeit hinweisen. Verpflichtungen zur Entfernung oder Sperrung der Nutzung von Informationen nach den allgemeinen Gesetzen bleiben hiervon unberührt. Eine diesbezügliche Haftung ist jedoch erst ab dem Zeitpunkt der Kenntnis einer konkreten Rechtsverletzung möglich. Bei Bekanntwerden von entsprechenden Rechtsverletzungen werden wir diese Inhalte umgehend entfernen.